

-----Original Message-----

From: xxxxxx@xxxxxxxx.com [mailto:xxxxxx@xxxxxxxx.com]

Sent: Tuesday, 28 April, 2015 11:37

To: natasa.pavlovic@vojvodinaonline.com

Subject: Pojasnjenje konkursne dokumentacije JNMV 8/2015

Postovani,

Molimo pojasnjenje konkursne dokumentacije za JNMV br. 8/2015 - Promocija turisticke ponude Vojvodine u Beogradu.

1. Na strani broj 4 konkursne dokumentacije u okviru projektnog zadatka u vezi sa emitovanjem promotivnih spotova na TV stanicama interesuje nas da li je vec uradjen medija plan i ako jeste uradjen o kojim TV stanicama je rec?

2. Na strani broj 4 konkursne dokumentacije u okviru projektnog zadatka u vezi sa zakupom 10 bilbord lica u Beogradu, nejasno je kako moze trajati kampanja 4 nedelje zakljucno sa 29/30.05.2015. godine, kada se ugovor sa bilo kojim ponudjacom ne moze potpisati pre sredine maja, sto znaci da kampanja moze krenuti tek nakon potpisivanja ugovora, a ukoliko treba da traje 4 nedelje, trajace do sredine juna (okvirno). Molim Vas da pojasnite sta ste konkretno mislili kada ste napisali "zakljucno sa 29/30.05." odnosno, da li je to greska u konkursnoj dokumentaciji?

-----Original Message-----

From: Natasa Pavlovic [mailto:natasa.pavlovic@vojvodinaonline.com]

Sent: Wednesday, 29 April, 2015 8:47

To: 'xxxxxx@xxxxxxxx.com'

Subject: RE: Pojasnjenje konkursne dokumentacije JNMV 8/2015

Poštovana,

1. Nije urađen medija plan. Kao što je navedeno bitno je da budu lokalne stanice u Beogradu, koje imaju dozvolu od RRA.
2. Kako nije utvrđen tačan datum održavanja manifestacije (ovo je okviran datum održavanja) kampanja će trajati 4 nedelje, kao i prethodnih godina.

Srdačno,

Nataša Pavlović